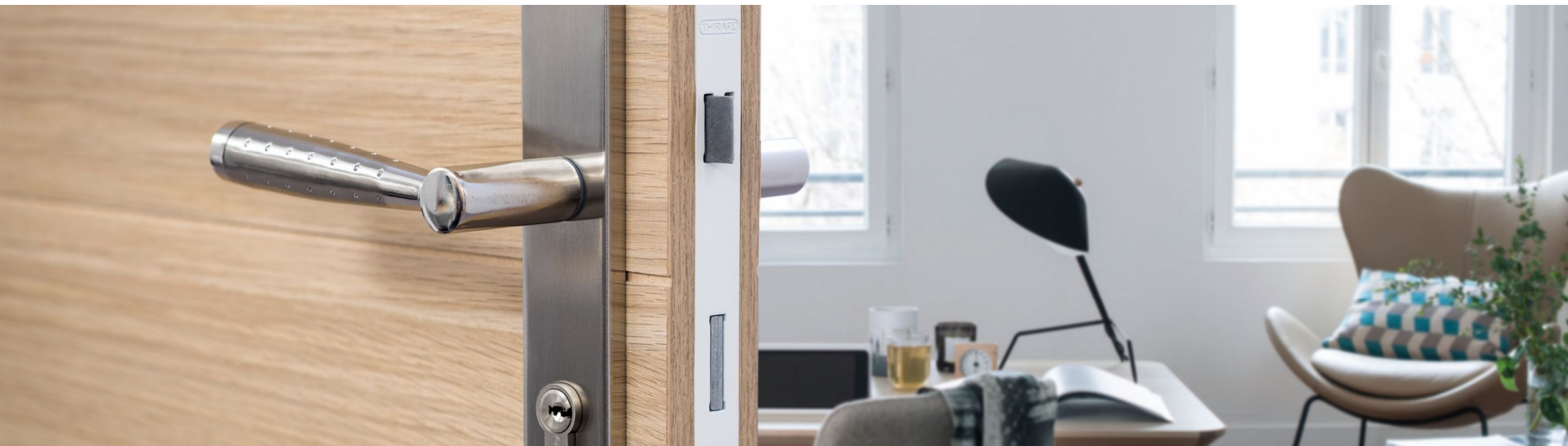




CORPORATE



Od 100 lat zapewniamy komfort i bezpieczeństwo dla Twoich projektów.





Kłódki, zasuwki, zamki, wkładki bębnekowe, klamki, akcesoria ... THIRARD oferuje pełną gamę urządzeń blokujących i zabezpieczających dla konsumentów i dla przemysłu.

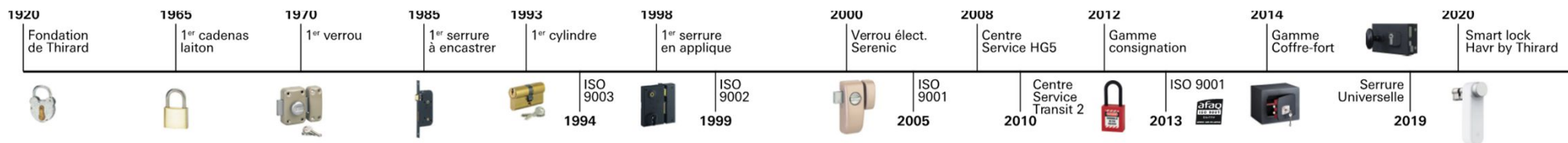




HISTORIA



HISTORIA / HISTORIA NAZNACZONA ODWAGĄ PRZEMYSŁOWĄ I HANDLOWĄ



W 1920 r, po szkoleniu jako inżynier i pierwszym doświadczeniu zawodowym w branży motoryzacyjnej, Fernand Thirard przejął zakład produkcji klódek i założył swoją firmę. Dzięki doświadczeniu zdobytemu w branży, projektuje własne narzędzia produkcyjne, a kierując się duchem innowacji komercyjnych, tworzy swoją markę: FTH. Podstawy filozofii Thirarda zostały już określone.

Produkty oferowane hurtownikom za pośrednictwem katalogu i sprzedawców odnoszą sukcesy. Sukces ten pozwala firmie Thirard inwestować w automatyczne narzędzia i wzbogacać swoje asortymenty. Klódky FTH są znane i firma nadal się rozwija.

W latach 60. XX wieku żona Fernanda Thirarda, Paule, przejęła kierownictwo. Jej córka Jocelyne rozwinęła działalność eksportową, a jej mąż Jacques zmodernizował fabrykę. Wprowadził technikę maszyn transferowych, która pozwoliła w szczególności wyprodukować pierwszą mosiężną klódkę w 1965 roku.

Jean-Pierre Chivot, wnuk Fernanda, przejął komercyjne zarządzanie firmą w 1975 r. Następnie jako dyrektor generalny wprowadził nowe pomysły na dywersyfikację. Na podstawie wiedzy technicznej zdobytej podczas produkcji klódek z blachy Pan Chivot decyduje się na produkcję zasuw i zamków. Dalej będą wkładki cylindryczne profilowe i zamki 3-punktowe. Do tych tradycyjnych produktów ślusarskich Pan Chivot dodaje również do katalogu wyposażenie drzwi i okien, elementy sprzętu, klamki.

Ta bardzo kompleksowa oferta pozwala Thirard reagować na rozwój dystrybucji oraz wspierać sprzedawców detalicznych i sklepy z narzędziami na tym nowym rynku DIY.

Stając się znaczącym graczem we Francji w dystrybucji, Thirard jest również obecny w sektorze handlu materiałami, sprzętu budowlanego i dostaw przemysłowych.

Kontynuując inwestycje zgodnie z tą samą zasadą niezależności technicznej i finansowej, czwarte pokolenie rodziny wkracza w XXI wiek z duchem otwartości i energii niezbędnej do wprowadzenia firmy w zachodzące zmiany.

Barnabé i Romain Chivot dają Thirardowi nowe impulsy w zakresie technologii cyfrowej, innowacji, dystrybucji i obecności na świecie w celu uzyskania możliwości dostosowania i trafności oferty.

Zatrudniając 300 osób we Francji, 150 w Europie i Azji, Thirard generuje obroty przekraczające 53 mln EUR i kontynuuje rozwój dzięki temu duchowi podbojów, od samego początku nienaruszonemu, oraz dzięki wszystkim talentom, które tworzą i kreują spółkę.





//
Nous sommes
résolument
tournés vers
l'avenir //

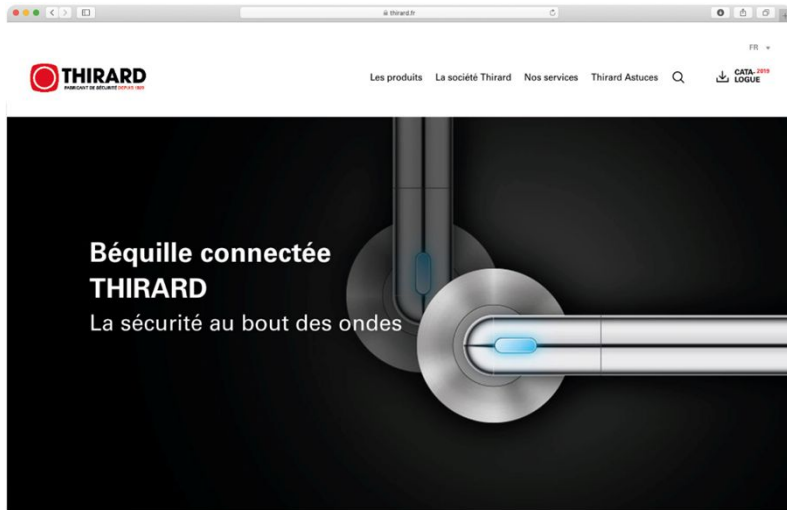
„Stanowczo patrzymy w
przyszłość”

Barnabé Chivot - Président

WIZJA



WIZJA / OBSZARY ROZWOJU, CHĘĆ PODBOJU



Era cyfrowa

Firma zrealizowała swoją rewolucję cyfrową, zarówno przemysłową (4.0), jak i komercyjną. Jako pionier w sferze cross channel kontynuujemy prace nad rozwojem narzędzi internetowych, do usług naszych klientów. Udostępniamy bazę danych produktów, która stanowi rozszerzenie oferty na platformach internetowych naszych klientów i dystrybutorów. Oferujemy szkolenia online dla profesjonalistów i oferujemy ważne treści informacyjne dla konsumentów za pośrednictwem strony thirard.fr.

Koncepcje sprzedaży

Jako pionier w dziedzinie opakowań odnawiamy nasze koncepcje, aby zyskać wpływ sposób ekspozycji regałowych.

Projekt opakowania jest częścią globalnego dzieła, które obejmuje strukturę asortymentu, lokalizację, merchandising i strefę marki. Programy te mają na celu optymalizację doświadczeń konsumenckich i zwiększenie świadomości marki Thirard

Rynek międzynarodowy

Eksport jest ważną osią rozwoju THIRARD, ze szczególnym uwzględnieniem obecności i wzmocnionych działań handlowych we Włoszech, Hiszpanii, Grecji i Azji.

Przemysł

Sektor przemysłu wzmacnia się z chęcią udostępnienia możliwości rozwoju i produkcji narzędzia przemysłowego Thirard, zgodnie z kilkoma ramami: integracja konkretnych zamknięć i podwykonawstwo, szczególnie w zakresie dóbr luksusowych.



WIZJA / MARKA THIRARD KTÓRA SIĘ POTWIERDZA



TOŻSAMOŚĆ

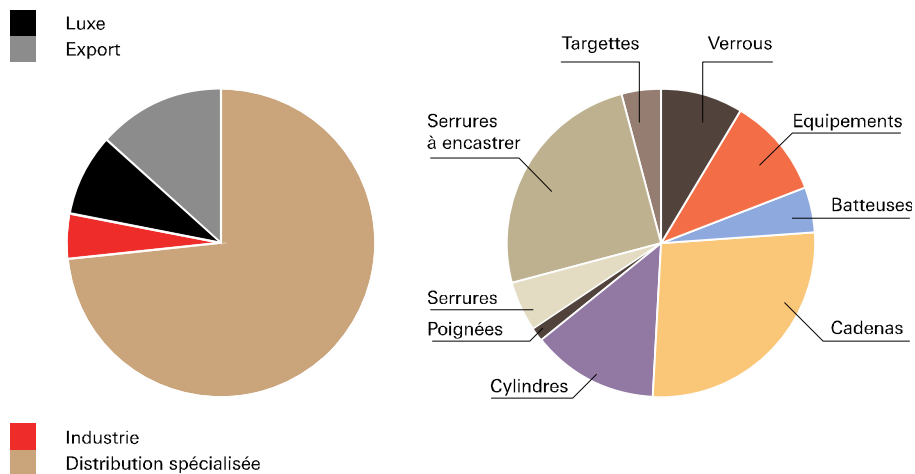
Tożsamość THIRARD stanowi formę kulminacji transformacji logotypu. Akronim przedstawia główkę klucza, dzięki czemu staje się emblematyczną formą, charakterystycznym znakiem marki. Podpis zostaje dopełniony datą założenia, co potwierdza zrównoważony rozwój firmy.

MARKA

Odnowieniu tożsamości Thirarda towarzyszy wdrożenie wizerunku firmy, przemyślanego w spójny i jednoczesny sposób we wszystkich sposobach przekazu i narzędziach sprzedaży.



WIZJA / SILNA OBECNOŚĆ NA WSZYSTKICH RYNKACH



Thirard generuje 75% swoich obrotów w specjalistycznej dystrybucji. Szerokość oferty i głębokość asortymentu stanowią ponad 12 000 referencji katalogowych, z czego połowa w magazynie, a druga połowa na specjalne zamówienie, aby w bardzo krótkim czasie zaoferować dostosowaną i spersonalizowaną ofertę.

Lider w dystrybucji masowej (DIY / GSA), Thirard opracowuje nowe zakresy, również te w technologii cyfrowej, pozwalając mu pozycjonować się na całym rynku bezpieczeństwa.

Thirard jest również obecny na rynku budowlanym, przemysłowym i luksusowym. Niezależnie od kanału dystrybucji Thirard może się dostosować dzięki ofercie obsługiwanej przez 3 marki - Thirard (DIY / Pro), Serrurerie de Picardie (GSA Hipermarkety spożywcze), Serruprix (lowcost) - i 17 marek własnych (MDD) albo w DIY, GSA, budownictwie, handlu materiałami, dostawach przemysłowych i dóbr luksusowych.



WIZJA / SILNA OBECNOŚĆ NA WSZYSTKICH RYNKACH

Thirard, lider we Francji w specjalistycznej dystrybucji sprzętu ślusarskiego, oferuje ustrukturyzowaną ofertę w 5 kanałach:

- **DIY** z implementacją marek Thirard i Serruprix
- **GSA**, Hipermarkety Spożywcze z implementacją marek Serrurerie de Picardie i Serruprix
- **Hurtowy handel materiałami**, z asortymentem Thirard w specjalnych opakowaniach Pro
- **Okucia budowlane**, z asortymentem Thirard w opakowaniu Pro
- **Zaopatrzenie przemysłu** w rozwiązania do blokowania i kontroli dostępu.

Handlowcy służą poradom w każdym z kanałowi dystrybucji.





Zarządzanie w pełni
zorientowane na klienta

ORGANIZACJA



ORGANIZACJA / ORGANIZACJA WEDŁUG BIEGUNÓW KTÓRA GWARANTUJE OPTYMALNĄ OBSŁUGĘ



Aby skutecznie reagować na potrzeby każdego klienta, Thirard jest podzielony na **3 obszary**:

- Usługa dedykowana do **specjalistycznej dystrybucji** (DIY/ GSA / handel materiałami / sprzęt budowlany / materiały przemysłowe), składająca się z zespołu 90 przedstawicieli handlowych.
- **Dział przemysłowy** poświęcony integratorom mechanicznych rozwiązań blokujących.
- **Dział eksportu** poświęcony rynkom europejskim i światowym.



ORGANIZACJA / USTRUKTURYZOWANA SIŁA SPRZEDAŻY BLISKO KLIENTA



W przypadku wyspecjalizowanej dystrybucji na terenie całego kraju siatka handlowa składają się z 45 osób. Złożona jest z agentów, nadzorowanych przez Dyrektora Handlowego, Administratora i Szefa sprzedaży. Ten zespół jest uzupełniany przez Animatora i Szkoleniowca. Wszyscy handlowcy korzystają z ciągłego szkolenia technicznego.

W przypadku eksportu, zespoły składają się z Dyrektora Eksportu na Europę, Menedżera Eksportu, wspieranego przez 3 asystentów oraz Dyrektora Strefy Afryka / Bliski Wschód.

Strefą Przemysłu zarządza Dyktor Handlowy, Dyktor Wdrożeniowy z asystentem oraz kierownik ds. Kluczowych klientów. Odpowiadają za integratorów, produkty na żądanie, Produkty Luksusowe i Dział Energetyczny.



ORGANIZACJA / ZDOLNOŚĆ DO ADAPTACJI STYMULOWANA PRAGNIENIEM OTWARTOŚCI

THIRARD nieustannie wykazuje swoją kreatywność i zdolności adaptacyjne.

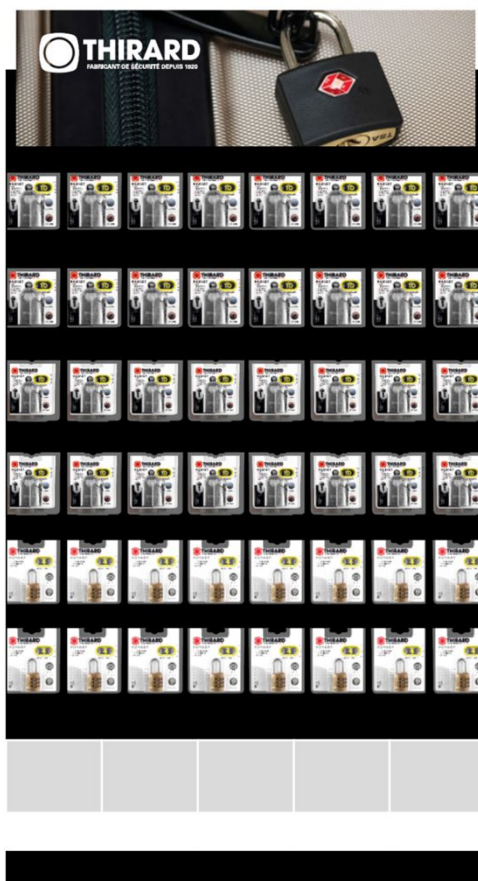
W celu międzynarodowej dystrybucji swoich produktów THIRARD oferuje swoją ofertę w 24 językach.

Zawartość strony internetowej thirard.fr, a także samouczki instalacyjne, są dostępne w wielu językach.

Opakowanie jest podzielone na 4 grupy, odpowiadające komercyjnym obszarom geograficznym. 24 języki są rozmieszczone w tych obszarach.



ORGANIZACJA / OFERTA SPEŁNIAJĄCA OCZEKIWANIA KLIENTÓW I KONSUMENTÓW



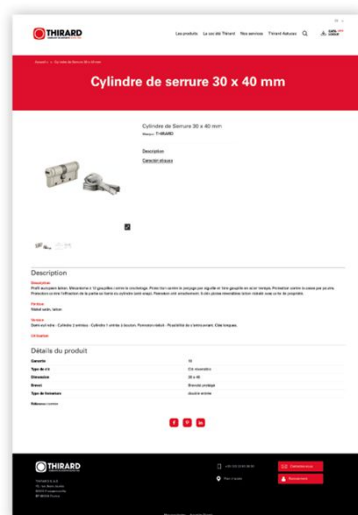
Aby zaspokoić wszystkie potrzeby swoich klientów, THIRARD oferuje różne oferty i metody koncepcyjne, które spełniają ograniczenia i wymagania rynku.

THIRARD projektuje zindywidualizowane plany sprzedaży, z jednej strony oferując produkt dostosowany do położenia geograficznego, a także wartości użytkowej, a z drugiej strony, rozwoju asortymentów dopasowanych do powierzchni sklepu.

THIRARD dostosowuje również swoją ofertę do różnych koncepcji. Strefy marki, displaye i ekspozytory (kłódki, wkładki, zamki, zasuwki) towarzyszą naszym koncepcjom sprzedaży. Jednocześnie THIRARD regularnie wzbogaca swoją ofertę i rozwija najbardziej komplementarną ofertę. Tworzenie nowych asortymentów odbywa się według krajów i rynków ekspertów.



ORGANIZACJA / OFERTA SPEŁNIAJĄCA OCZEKIWANIA KLIENTÓW I KONSUMENTÓW



Thirard opracowuje i buduje najbardziej kompletne asortymenty, które są w stanie zaspokoić wszystkie potrzeby klientów w zakresie wyposażenia. Ta oferta produktów ma na celu zagwarantowanie najlepszej jakości przy jednoczesnym zachowaniu dostępności. Od lat wykonano znaczną pracę, która niedawno została odnowiona, aby pomóc konsumentom w wyborze produktu w sklepie. Pomoc ta jest wyrażona poprzez jasną segmentację, wskazanie poziomu bezpieczeństwa i pełne informacje na temat właściwości produktów.

Wszystkie te informacje są zawarte i wzbogacone na stronie thirard.fr, która oferuje arkusze techniczne i dokumenty do pobrania.

Ponadto samouczki pomocy dotyczące instalacji są dostępne w witrynie lub na kanale YouTube.

Celem THIRARD jest zapewnienie konsumentom jak najlepszych doświadczeń w wyborze produktów !





Potężne narzędzie
przemysłowe i
logistyczne

PRODUKCJA



PRODUKCJA / INNOWACJA I TRYB PROJEKTU TO MOTORY ROZWOJU



Wsparcie techniczne ambicji dyrekcji, biuro projektowe THIRARD wprowadza na rynek coraz więcej opatentowanych projektów i produktów. Zespoły inżynierów pracują w trybie projektu, w sposób oparty na współpracy i uczestnictwie, zgodnie z harmonogramami i narzędziami zarządzania, które zapewniają jasną i globalną wizję.

W połączeniu z maszynami do obróbki, biuro projektowe jest w stanie stworzyć i uprzemysłwić rozwiązania bezpieczeństwa odpowiadające oczekiwaniom klientów, zarówno w odniesieniu do elementu, jak i gotowego produktu, do małej lub dużej serii produktów.

Thirard projektuje i rozwija również własne narzędzia produkcyjne oraz maszyny montażowe.

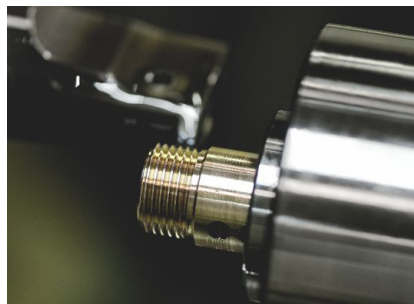


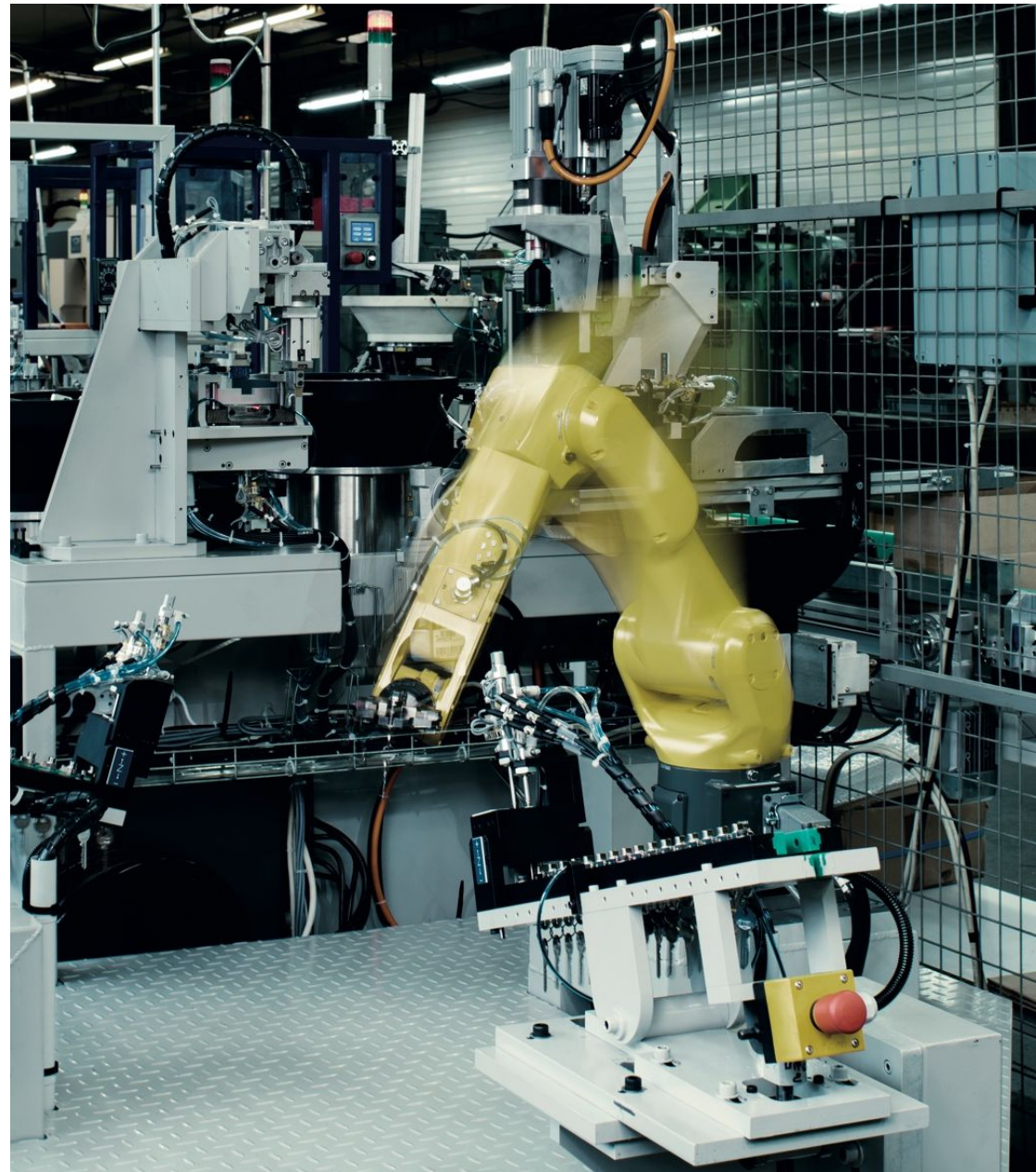
PRODUKCJA / NAJNOWOCZEŚNIEJSZA FLOTA MASZYN KTÓRA ZAPEWNIĄ MOC I ELASTYCZNOŚĆ

Znaczące i ciągłe inwestycje pozwalają THIRARD na powiększanie parku maszynowego, który zyskuje na sile i precyzji. Ulepszenia dotyczą zdolności produkcyjnych, elastyczności i jakości realizacji produktów. Bardziej reaktywni, jesteśmy w stanie wprowadzić bardzo szybko małe serie i, na przykład, produkować części z mosiądzu bezołowiowego.

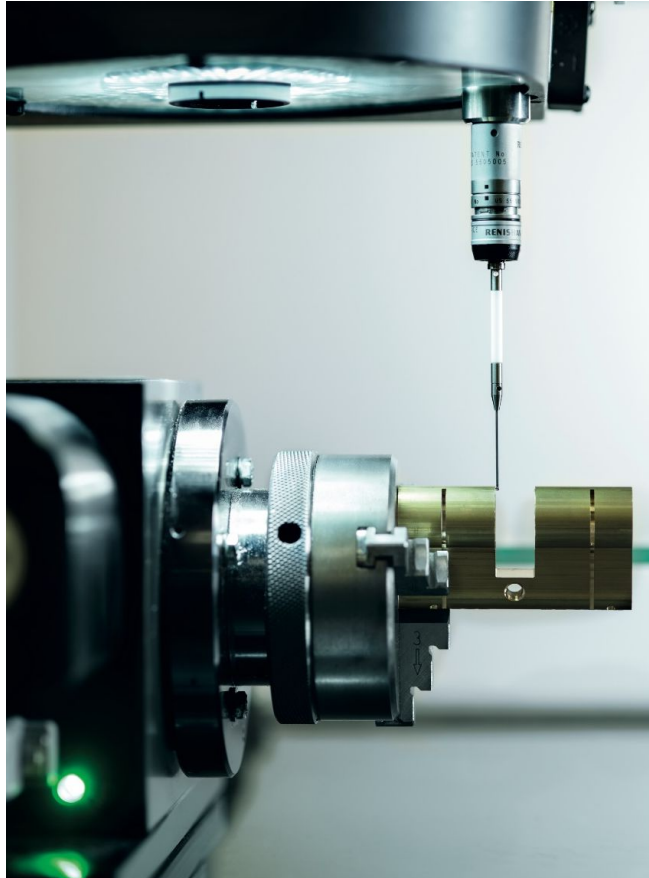
Zintegrowana produkcja THIRARD składa się z warsztatów produkcyjnych - cyfrowych centrów obrabiarek, tokarek, pras, wykrawarek i skrawarek, centrów znakujących, automatów do polerowania, linii lakierniczych - warsztatów montażowych i pakujących.

Od małych serii do produkcji masowej THIRARD dostosowuje swoje środki produkcji do potrzeb i ograniczeń rynku.





PRODUKCJA / USŁUGA METROLOGICZNA KTÓRA GWARANTUJE JAKOŚĆ PRODUKTÓW



Serwis THIRARD Jakość / Metrologia przeprowadza kontrole i testy wszystkich swoich produktów na każdym etapie produkcji. Kontrole przeprowadzane regularnie w czasie i w całym łańcuchu. Gwarancja jakości, nasza usługa metrologiczna gwarantuje dokładność pomiarów.

Jakość naszych produktów zabezpieczających zapewnia zestaw testów (wytrzymałość, odporność, trwałość itp.), które zapewniają spójność jakości i wydajności dla bezpieczeństwa towarów i ludzi.

Thirard przestrzega surowych specyfikacji dotyczących certyfikacji swoich produktów (NF, CE, A2P), a także ich zgodności z normami europejskimi (EN 14450, EN1303, EN 12209, EN15685, zatwierdzenie ochrony przeciwpożarowej). System zarządzania jakością Thirard jest certyfikowany zgodnie z ISO 9001.



PRODUKCJA / WYDAJNA LOGISTYKA ŁĄCZĄCA WYSOKĄ JAKOŚĆ Z SZYBKOŚCIĄ

Centrum logistyczne THIRARD zarządza przyjmowaniem, przechowywaniem i wysyłką zamówień. Cała nasza strona logistyczna jest zdigitalizowana i połączona bezpośrednio z systemem wprowadzania zamówień w dziale sprzedaży Thirard.

Budowa drugiego budynku zwiększa naszą powierzchnię magazynową do ponad 10 000 m². Przestrzeń jest również zoptymalizowana dzięki optycznie prowadzonym wózkom. Ponadto automatyczny łańcuch przygotowawczy pozwala nam zagwarantować czas dostawy wynoszący 24 godziny.

Francuskie centrum logistyczne znajduje się w pobliżu naszej fabryki i naszych biur. Ta bliskość wzmacnia niezawodność łańcucha i organizacji przemysłowej. Wybór geograficzny, który umożliwia również zmniejszenie naszego śladu ekologicznego.





Rosnąć, jednocześnie
szanować zasady
etyczne

WARTOŚCI



WARTOŚCI / THIRARD JEST ZAANGAŻOWANY I OPARTY NA PODSTAWOWYCH WARTOŚCIACH

Środowisko : Jako firma przemysłowa specjalizująca się w obróbce metali firma Thirard zawsze stosowała zasadę recyklingu i ponownego wykorzystywania surowców. Thirard jest dziś zaangażowany w bardziej globalne, bardziej systematyczne i ambitne podejście. Wszystkie płyny procesowe (oleje) są przetwarzane i poddawane recyklingowi. Produkty są wytwarzane zgodnie z zasadą gospodarki o obiegu zamkniętym, przy użyciu materiałów, które w nieskończoność nadają się do recyklingu i są trwałe. Mosiądz używany do wielu części jest bezołowiowy. Operacje produkcyjne i przeładunkowe w firmie nieustannie dążą do oszczędzania energii.

Thirard jest członkiem ekologicznym SCRELEC zajmującym się recyklingiem baterii i partnerem stowarzyszenia Reforest' action (10 000 drzew posadzonych)

Opakowanie produktów Thirard jest zgodne ze standardami FSC i wykorzystuje gwarantowane tusze bezołowiowe.

Spółeczności : francuski producent i główny pracodawca regionalny, THIRARD z gwarantowanymi poziomami wynagrodzeń i ścisłym paryletem płci we wszystkich sektorach. Firma wspiera również kilka ruchów, takich jak walka z przemocą wobec kobiet.

Nasz cel : połączyć dobrze prosperującą działalność przemysłową z lepszym światem.



www.thirard.fr

www.thirardbalcani.ro

www.thirardpolska.pl

SAS THIRARD

45, rue Jean Jaurès - B.P. 60004 80390 Fressenneville - France

Tél : +33 (0)3 22 60 26 50 - Fax : +33 (0)3 22 30 31 13

Email : commercial@thirard.fr

